



MATKALLA TULEVAISUUTEEN

KAUKOKIIDON SEITSEMÄN VUOSIKYMMENTÄ • 2023

Me
muutamme
logistiikka-
alaa **s. 10**

Ei urakalla
vaan
porukalla **s. 26**

Tulevaisuuden
rekkaliikenne kulkee
hiilineutraalisti **s. 20**


KAUKOKIITO

SISÄLLYS

Yhteisellä matkalla tulevaisuuteen	4
Kaukokiidon seitsemän vuosikymmentä	6
Suomen vahvin ketju	9
Me muutamme logistiikka-alaa	10
Erinomainen toimitusvarmuus	12
Sopimuslogistiikan palvelut kasvussa	14
Kaukokiito hoitaa Frameryn varastointi- ja lähettämötoiminnot	15
Palosaari kirittää suomalaista mäkihyppyä	16
Pauligin kahvilähetykset kulkevat Kaukokiito BIOlla	18
Tulevaisuuden rekkaliikenne kulkee hiilineutraalisti	20
Kaukokiito jatkaa investointeja kasvavaan sähköautokantaan	23
Hyvää työtä	24
Ei urakalla vaan porukalla	26
Työvaatteet muovipulloista	28
Minne menet, kuljetuslogistiikka?	30
AhlSell	33
Tokmanni	33
Abloy	34
DS Smith	34
Fläkt Group	35



Yhteisellä matkalla tulevaisuuteen

Suomen Kaukokiito Oy:n historia ulottuu sodan jälkeiseen aikaan, jolloin tavaraliikenne alkoi vilkastua, ja maakunnista ajettiin tavaraa Helsinkiin ja pääkaupunkiseudulle. Ongelma oli paluukuormien löytyminen Helsingistä ja tila, johon asiakkaat voisivat tuoda kuljettavaksi tarkoitettua tavaraa.

Helsinkiin ajavat maakunnan liikennöitsijät perustivat Kuormalinja-nimisen yhteenliittymän. Yksi sen liikennöitsijöistä, Kymen Kuljetus Oy:n osakas Kouvolasta, onnistui vuokraamaan Helsingin kaupungilta varastotilaa Hakaniementorilta. Paikka oli sijainniltaan keskeinen, ja sinne pääsi hyvin isoilla kuorma-autoilla. Kyseisen osakas tarjosi varastotilaa vuokralle ensin helsinkiläisille autoilijoille, mutta he eivät, Kaukokiidon onneksi, kiinnostuneet asiasta, vaan yhteistyökumppanit löytyivät lopulta maakuntien miehistä. Nämä Kuormalinjan liikennöitsijät päättivät perustaa Kaukokiidon perustamiskokouksessaan 10. päivänä huhtikuuta 1953. Näin Kaukokiito sai alkunsa.

Perustamisen jälkeisinä vuosikymmeninä Kaukokiidon toiminta laajeni, ja mukaan tuli useita liikenteenharjoittajia. Koko tavaralinjaliikenne perustui yksittäisiin, sinnikäisiin yrittäjiin ja heidän suuriin panostuksiinsa. Jo näistä ajoista kumpuaa Kaukokiito-hengelle ominainen yrittäjähenkisyys, joka on päivittäin arjessamme läsnä myös nyt, seitsemän vuosikymmentä myöhemmin.

Tänä päivänä neljän perheyriksen omistama Kaukokiito on ylpeä juuristaan ja historiastaan. Kunnioitamme menneiden sukupolvien työtä, mutta katseemme ovat tässä päivässä ja tulevassa.

Logistiikka-alan suunnannäyttäjä

Kaukokiidon kehitys kotimaiseksi logistiikka-alan edelläkävijäksi on ollut upea. Kaukokiidossa on ymmärretty jatkuvan kehityksen merkitys; paikoilleen ei voi jäädä, tai kilpailijat kiihdyttävät ohi. Meillä on aina uskottu omaan tekemiseen ja osaamiseen. Kehitys- ja strategiatyömme aikaansaannoksia voidaan luetella lukuisia. Tämän vuosikymmenen alussa Kaukokiito määrittäi tavoitteekseen olla johtava tavarankuljetuksen ja tiedon kuljettaja. Tässä tavoitteessa olemme onnistuneet loistavasti.

Vuonna 2020 Kaukokiito siirtyi ensimmäisenä Suomessa toimivana rahdinkuljettajana paperittomaan tilaus- ja toimitusketjuun. Olemme olleet ensimmäisinä ottamassa käyttöön HCT-yhdistelmiä, hankkineet kokemusta vaihtoehtoisten käyttövoimien käytöstä ajoneuvoissa ja hyödyntäneet viimeisimpiä energiaratkaisuja kiinteistöissämme. Viimeisimpänä vastuullisuustekonamme tarjoamme asiakkaillemme mahdollisuuden uusiutuvan polttoaineen käyttämiseen tuotteiden kuljetuksissa.

Kehitämme ja toteutamme oman tuotannonohjausjärjestelmämme, joka on alansa huippua. Hyödynnämme dataa ja tiedolla johtamista yhä enemmän. Tänä päivänä teknologiayksikössämme työskentelee noin 40 alansa ammattilaista.

Tuotannon laatumme on erittäin hyvällä tasolla, ja se

näkyvänä asiakastytyvyytenä. Suuri panostus kehitystyöhön ja digitalisaation hyödyntämiseen jatkuu.

Kaiken tekemistemme taustalla on voimavaroistamme tärkein – osaava ja sitoutunut henkilöstömme. Sen merkitystä ei voi liikaa korostaa. Paikallisuus ja kasvullisuus ovat aina olleet leimaavia ominaisuuksia Kaukokiito-ketjussa. Vahvat alueelliset organisaatiot ovat Kaukokiidon menestyksen taustalla.

Kuljettaminen ei lopu koskaan

Tämä aika on täynnä erilaisia ilmiöitä ja haasteita. Sota Euroopassa, korkea inflaatio, korkojen nousu, huonot työllisyyskehitys, teollisuuden ja viennin huonot näkymät, rakentamisen hiipuminen, huono kuluttajaluottamus – vain muutamia mainitakseni.

Tässä tilanteessa ei ole itse asiassa mitään uutta. Samoja ilmiöitä ja haasteita esiintyy maassamme aika ajoin. Ne eivät meitä Kaukokiidossa lannista, vaan pikemminkin kannustavat meitä löytämään uusia keinoja haasteiden voittamiseksi. Tässä auttaa kuuluisa Kaukokiito-henki. Periksi ei anneta ja se mikä luvataan, myös pidetään. Näihin perisuomalaisiin ominaisuuksiin tiivistyy hyvin koko kaukokiitolaisuus. Kaukokiito on jatkosakin osa suomalaista kansallismaisemaa.

En malta olla nostamatta esiin sitä, miten upeaa on ollut todistaa logistiikka-alan arvostuksen nousua viimeisten vuosien aikana. Toimitusketjujen elintärkeys on huomattu maailmanlaajuisesti. Ehkä jo vähän kliseinen lause ”logistiikka pitää Suomen pyörät pyörimässä, ja kuljettaminen ei lopu koskaan” pitää todellakin paikkansa.



Lopuksi suuri kiitos teille, asiakkaat. Ilman teitä ei olisi 70-vuotista Kaukokiitoa. Kumppanuus kanssanne luo perusedellytyksen menestystarinoidemme myös jatkossa – yhteisellä matkallamme tulevaisuuteen. ■



Petri Angervuori
Toimitusjohtaja
Suomen Kaukokiito Oy

Kaukokiidon seitsemän vuosikymmentä

Kaukokiito täyttää tänä vuonna 70 vuotta. Keväällä 1953 Helsingissä, ravintola Viherkulmassa kokoontui joukko kuljetusalan ammattilaisia, jotka allekirjoittivat perustamisasiakirjan ja olivat näin oikeutettuja maalaamaan autoihinsa Kaukokiito-nimen ja liikennöimään sen alla. Yhtiön kotipaikka oli Helsinki, ja sen ensimmäiset toimitilat sijaitsivat Hakaniemessä.

1953

Eipä voineet nuo kättä päälle lyöneet miehet aavis- taakaan, että seitsemän vuosikymmentä myöhemmin Suomen teillä kulkee päivittäin yli tuhat Kaukokiidon ajoneuvoyksikköä, ja 2 000 kaukokiitolaista ympäri maan työskentelevät yhteisen tavoitteen eteen: me toimitamme aina parempia asiakaskokemuksia. Paljon on muuttunut, mutta perusta säilynyt: juuremme ovat yhä syvällä tässä maassa, ja yrittämisen kulttuuri on säilynyt vahvana. Kaukokiidon neljä omistajaliikennöitsijää, kaikki perheyriytyksiä, vaalivat historiaa, mutta rakentavat vimmalla ja ylpeydellä uutta.

70-vuotiaan Kaukokiidon historia on vaiherikas. Historiaamme ovat olleet rakentamassa lukuisat suomalaiset kuljetusyrittäjät ja perheet, jotka ovat jokainen jättäneet jälkensä tarinaamme. Samalla matkamme nivoutuu osaksi tavaralinjaliikenteen kehitystä aina sodan jälkeisestä Suomesta tähän päivään; nyt kuljetamme tavarana lisäksi myös valtavan määrän tietoa. Teknologiakehitys ja vastuullisuuden huomioiminen liiketoiminnassa ovat muuttaneet logistiikkaa perustavanlaatuisella tavalla. Silti perusfilosofia on säilynyt samana: me pidämme Suomen liikkeessä.

Ilman asiakkaitamme ja henkilökuntaamme ei olisi 70-vuotiaista Kaukokiitoa. Nuo kolmetoista perustajaosakasta Viherkulman ravintolassa olisivat ylpeitä, jos tietäisivät uurastuksensa tuloksen.

1950-luku

Kaukokiito Oy perustettiin huhtikuussa 1953. Ensimmäinen toimipiste oli Helsingin Hakaniementorilla. Vuonna 1956 Kaukokiito Oy muutti nimensä Helsingin Kaukokiito Oy:ksi.

Ulkomaankaupan vapauduttua 1957 uusien kuorma-autojen tuontiin ei tarvittu enää lisensoijia. Kaukokiito-liikenne alkoi laajentua. Tampereelle, Turkuun, Lahteen ja muihin kaupunkeihin perustettiin paikallisia Kaukokiito-yhtiöitä.

Suomen Kaukokiito Oy perustettiin 1958 valtakunnalliseksi katto-organisaatioksi, jonka tehtävänä oli myös orastavan ulkomaanliikenteen kehittäminen. Vuosikymmenen loppuun mennessä Kaukokiito-järjestelmä oli laajentunut yhdeksi maamme merkittävimmistä tavarankuljetusjärjestelmistä.

1960-luku

Vuosikymmenen alussa Kaukokiito-järjestelmässä oli yli sata liikenteenharjoittajaa ja noin 600 kuorma-autoa. Tampereelle rakennettiin Pohjoismaiden nykyaikaisin tavaraterminaali 1961. Terminaaleja rakennettiin myös moniin pienempiin kaupunkeihin. Taajamissa otettiin käyttöön erillisiä nouto- ja jakeluautoja. Helsingistä lähtevien linjojen lukumäärä oli 53.

Maamme liittyttyä kansainväliseen TIR-konventioon 1960, Suomen Kaukokiito Oy:n tunnuksilla varustetut autot alkoivat liikennöidä Pohjoismaiden lisäksi aina Keski- ja Etelä-Eurooppaan asti. Elintarvikkeita ja liha-tuotteita alettiin kuljettaa myös Neuvostoliittoon.

1970-luku

Kaukokiito-järjestelmälle 1970-luku oli voimakkaan laajentumisen aikaa. Helsingin Metsälän terminaali valmistui 1970. Ensimmäinen varastohotelli rakennettiin



vuonna 1973 Vantaan Voutilaan, ja samana vuonna siirryttiin tietokoneaikaan. Toinen varastohotelli rakennettiin Tampereen Raholaan vuonna 1978. Uusi aluevaltaus oli Kaukokiito-motelli, joka aloitti toimintansa Metsälässä 1979.

Kansainvälinen liikenne oli laajimmillaan. Skandinavian lisäksi Englantiin, Espanjaan ja Italiaan liikennöitiin säännöllisesti. Moskovaan ja Leningradiin oli elintarvikkekulje-

tuksia. Eksoottisimmat matkat suuntautuivat Teheraniin, jonne kuljetettiin kananmunia.

1980-luku

Kuljetusalalla tapahtui voimakas keskittyminen ja kilpailu kiristyi merkittävästi. Tampereella aloitettiin 1989 Myllypuron maaliikennekeskuksen rakennustyöt, jotka valmistuivat 1991. Turun satama-alueelle valmistui nykyai-

kainen terminaali vuonna 1989. Kilpailun yhä kiristyessä Helsingin terminaali siirtyi ympärivuorokautiseen palveluun.

Vuodesta 1988 Suomen Kaukokiito Oy keskittyi pelkästään kotimaan tavaralinjaliikenteen kehittämiseen. Vuosikymmenen lopulla alkanut syvä lama heijastui voimakkaana myös kuljetusalaan. ■■■

Matkalla tulevaisuuteen – Kaukokiidon kehitysaskelaita 2010-luvulta eteenpäin

2010

Kuljettajien ja terminaalityöntekijöiden systemaattiset työturvallisuuskorttikoulutukset alkavat.

Repsikka-toiminnanohjausjärjestelmä koekäyttöön ajosuunnittelun avuksi.



2011

2012

Kuljettajien ajotapakoulutuksiin kiinnitetään entistä enemmän huomiota. Ne ovat lisänneet mm. turvallisuutta ja polttoainetaloudellisuutta.

Ensimmäinen **mobiililaite** otetaan käyttöön kuljettajien työvälineeksi. Mobiilisovellus kehitettiin Kaukokiidon omassa teknologiayksikössä.

2013

Kaukokiito täyttää **60 vuotta**.



2014

2015



2016

Ensimmäinen HCT-yhdistelmäajoneuvo otetaan erikoisluvalla koekäyttöön.

Kaukokiito Akatemia perustetaan tukemaan kaukokiitolaisten ammattitaidon kehittämistä.

2017

1990-luku

Vuosikymmenen alussa Kaukokiidon nouto- ja jakelutoimintoja sekä osia linjaliikenteestä siirrettiin eri yhteistyöyritysten hoidettaviksi. Liikennelupa-järjestelmä muuttui, ja vuoden 1993 alussa luovutettiin perinteisistä tavaralinjaliikenneluvista.

Kaukokiito-yhtiöiden omistussuhteiden selkiinnyttyä järjestelmä oli vuosituhannen vaihteessa yhtenäisempi kuin koskaan aikaisemmin. Kaukokiito-liikennöitsijät vastasivat omien toiminta-alueidensa logistiikasta, ja Suomen Kaukokiito Oy:n asema valtakunnallisena katto-organisaationa vakiintui.

2000-luku

Uuden vuosituhannen alkaessa Kaukokiito eli voimakkaan kasvun aikaa. Kalustoon ja terminaaleihin investoitiin eri puolilla maata. Pääkaupunkiseudun uusi 15 000 neliön suuruinen terminaali valmistui keväällä 2005 Vantaan Voutilaan. Kaukokiito-järjestelmässä luotiin yhtenäiset toimintamallit kautta linjan, ja kilpailukyky parani entisestään.

Taloustutkimus Oy:n mukaan Kaukokiito-brändi nousi 2000-luvulla yhdeksi alan tunnetuimmista.

2010-luku

Turun Logicityyn valmistui huhtikuussa 2010 uusi, lähes 15 000 neliön liikenneterminaali. Sopimuslogistiikan rooli Kaukokiidon palvelutarjoamassa kasvoi, ja ketju investoi ympäri maan varastokiinteistöihin.

Uusi vuosikymmen toi mukanaan uuden toiminnanohjausjärjestelmän, Repsikan, joka raken-

nettiin Kaukokiidon laajan palvelutarjonnan tarpeisiin. Järjestelmä mahdollisti reaaliaikaisen kolidatason seurannan.

Vielä vuonna 2010 Kaukokiidon kuljetustilaukset tehtiin pääsääntöisesti puhelimitse tai sähköpostilla. Kuljetusten noutotiedot tallennettiin järjestelmään, jonka kautta tieto välitettiin kuljettajille tekstiviesteillä. Jakelu suunniteltiin paperisten rahtikirjojen avulla, ja rahtikirjat skannattiin ja tulkattiin laskutusjärjestelmään manuaalisesti. 2010-luvun aikana sähköisyyden aste Kaukokiidossa kasvoi yli 90 %:iin. Sillä tarkoitetaan, että asiakkaan sähköinen tilaus kulkee automaattisesti tuotannon suunnitteluun ja lopulta laskutukseen. Digitaalisuus vei toimintaa yhä lähemmäs rahtikirjatonta toimintatapa.

2020-luku

Kaukokiito siirtyi digitaaliseen toimitusketjuun ja luopui paperisista rahtikirjoista ensimmäisenä Suomessa toimivana rahdinkuljettajana alkuvuodesta 2020. Perinteisiä rahtikirjoja käytetään enää VAK-kuljetuksissa.

Vuosi 2021 oli Kaukokiidolle monin tavoin merkittävä: uusi strategiakausi alkoi, Kaukokiito-brändin visuaalinen ilme uudistui ja yritys määritteli vastuullisuuden uudelleen. Vastuullisuustavoitteet jaettiin kolmeen osaan: ilmastoon, kaukokiitolaisiin ja yhteiskuntaan. Kaukokiidon kunnianhimoinen tavoite on toimittaa lähetykset tulevaisuudessa hiilineutraalisti.

Kaukokiidon Tampereen teknologiayksikkö on kasvanut jo lähes 40 hengen tiimiksi. Se kehittää logistiikka-alan tulevaisuuden digiratkaisuja, joilla helpotetaan asiakkaiden ja kaukokiitolaisten työtä. Kaiken lähtökohta on tiedolla johtaminen. █



SUOMEN VAHVIN KETJU – me pidämme Suomen liikkeessä

Kaukokiidon neljä omistajaliikennöitsijää vastaavat kukin omilla toiminta-alueillaan Kaukokiito-liikenteestä.

Kuljetusliike Ilmari Lehtonen Oy

- Perustettu 1953
- Pääkonttori Oulussa
- Henkilöstö 310
- Noin 110 ajoneuvoyksikköä
- Toiminta-alue ulottuu Pohjois-Pohjanmaalta Lapin pohjoisimpaan pisteeseen saakka.



Kuljetusliike Kantola & Koramo Oy

- Perustettu 1961
- Pääkonttori Kuusamossa
- Henkilöstö 375
- Noin 110 ajoneuvoyksikköä
- Toiminta-alue ulottuu Savon ja Pohjois-Karjalan kautta Kainuuseen ja Koillismaalle asti.



Kuljetusliike Taipale Oy

- Perustettu 1946
- Pääkonttori Jyväskylässä
- Henkilöstö 330
- Noin 135 ajoneuvoyksikköä
- Toiminta-alueena Keski-Suomi ja Kanta-Häme.



Kuljetusliike Y. Auramaa Oy

- Perustettu 1929
- Pääkonttori Eurassa
- Henkilöstö 490
- Noin 150 ajoneuvoyksikköä
- Toiminta-alue yltää idässä Lappeenrantaan, mistä se kaartaa kattamaan koko Länsi-Suomen ja Pohjanmaan rannikon.



2018

Nykytallinen **Kaukoputki-verkkopalvelu** avataan asiakkaille. Lähes kaikki kuljetustilauksista tehdään sähköisesti.

Kaukokiito tuo markkinoille uuden **Kaukokiito Paketti** -tuotteen.

2019

Ensimmäinen kaasukäyttöinen ajoneuvo otetaan käyttöön.



2020

Kaukokiito siirtyi **digitaaliseen toimitusketjuun ensimmäisenä Suomessa** toimivana rahdinkuljettajana.

Ajosuunnittelun tukena hyödynnetään robottiikkaa.

2021

Kiinteistöissä käytetään 100 % uusiutuvaa sähköä, kuten tuuli- ja aurinkovoimaa.

Ensimmäiset **sähkökäyttöiset jakeluautot** aloittavat liikennöinnin Suomen teillä.



2022

Kaukokiito lanseeraa vastuullisen työvaatemalliston, joka on valmistettu kierrätetyistä muovipulloista.

Kaukokiidon valtakunnallinen varastointiverkosto on jo yli 140 000 m².

Ensimmäiset lähetykset kulkevat uusiutuvalla dieselillä.

Kaukokiito Akatemiassa tutkintoja on suorittanut lähes 300 kaukokiitolaista.

Suomen teillä liikkuu jo 224 Kaukokiidon HCT-yhdistelmää.

2023

Kaukokiito BIO -palvelu lanseerataan.

Kaukokiito investoi kasvavaan sähköautokantaan – kahdeksan uutta täyssähköistä kuorma-autoa aloittaa liikennöinnin ympäri maan.

Kaukokiito julkaisee **Vastuullisen johtamisen pelikirjan** tukemaan esihenkilöidensä työtä.

Kiidän sähköllä!

KAUKOKIITO

ME MUUTAMME LOGISTIikka-ALAA

Kaukokiidossa työskentelee keskisuuren ohjelmistotalon kokoinen teknologiayksikkö. Tämä koodaajien ja kehittäjien huippujoukko rakentaa logistiikan tulevaisuutta ja huomisen Kaukokiitoa.

Moni yllättyi kuullessaan, että Kaukokiidossa työskentelee lähes 40 hengen teknologiayksikkö. Muutamassa vuodessa lähes tuplaantunut ohjelmistokehityksen, asiakasintegraatioiden, big datan käsittelyn ja IT-asiantuntijoiden joukko jalostaa ja kehittää lähetyksistä saatavasta datasta erilaisia asiakaskokemusta parantavia palveluita. Samalla yksikkö huolehtii siitä, että olemassa olevat järjestelmät tukevat parhaalla mahdollisella tavalla tiedon hallintaa ja esittämistä. Työ tehdään talon sisällä; riippumattomuus mahdollistaa ratkaisujen räätälöinnin juuri asiakkaiden tarpeisiin.

– Meillä on mahdollisuus päättää itse kehitystyöstämme: mitä teknologioita käytämme ja miten asiat toteutamme. Omistajamme panostavat isosti kehitykseen – meillä on siunaus ja riittävät resurssit tehdä hommat hyvin, kiittelee Kaukokiidon Software Team Lead **Jouni Anttila**.

Jounin tiimi tekee parhaillaan töitä muun muassa kuljettajien mobiilisovelluksen, toiminnanohjausjärjestelmän ja asiakkaiden verkkopalvelun kehityksen parissa. Kaikki ovat alusta lähtien talon sisällä kehitettyjä.

– Meille tiedolla johtaminen on kantava teema kaikessa kehitystyössä. Hyödyntämällä lähetyksistä saatavaa dataa voimme tuottaa entistä monipuolisempaa, proaktiivisempaa ja reaaliaikaisempaa palvelua asiakkaillemme, Jouni kertoo.

Kaiken tekemisen lähtökohta on laadukas data: oikeatietoinen, digitaalinen kuljetustilaus.

– Se on edelleen haaste, jonka parissa teemme aktiivisesti töitä yhteistyössä asiakkaidemme kanssa; asiantuntijamme auttavat asiakkaitamme päivittämään omia kuljetustilauksiaan nykyvaatimusten tasolle. Samalla hyödynnämme tekoälyä ja automaatiota puutteellisen kuljetustilausdatan korjaamiseksi, mittaamiseksi ja validoimiseksi.

Teknologia vapauttaa tiedon ihmisille

Aiemmin logistiikka-alan digitalisaatio nähtiin hyvin kaipaasti kuljetusten tilaus- ja seurantapalvelujen kehittämisenä. Nyt sen mahdollisuudet nähdään lähes rajattomina. Kaukokiidon siirtymä digitaaliseen toimitusketjuun ja hyvästit paperisille rahtikirjoille vuoden 2020 alussa oli valtava sysäys muutokselle.

– Teknologia läpileikkaa kaikkea toimintaa, luo uusia työnteon tapoja ja kokonaan uusia työtehtäviä. Se vapauttaa tiedon ja työaikaa ihmisille, kun rutiinomaisia prosesseja on voitu automatisoida. Asiantuntijaroolit korostuvat myös logistiikka-alalla, kertoo Kaukokiidon kehitys- ja ICT-johtaja **Samuli Toivonen**.

Asiakkaalle muutos näkyy esimerkiksi entistä oikea-aikaisempaa ja laadukkaampaa raportointina sekä asiakasyhteysmahdollisuuksien laajentumisena Kaukokiidon ja asiakkaan rajapintojen välillä. Datan avulla ennustettavuus paranee, jolloin mahdollisiin kuljetusketjun poikkeamiin voidaan reagoida aiempaa nopeammin ja proaktiivisemmin jo ennen, kuin poikkeama näkyy asiakkaille.

Koska kaikki yritykset eivät digitalisoidu samaan tahtiin, on Kaukokiidon tehtävä tarjota oikeat työkalut asiakkaiden sen hetkiseen vaiheeseen ja tuettava osaltaan heidän matkaansa kohti asetettuja tavoitteita.

– Tutkimme jatkuvasti tulevaisuuden mahdollisuuksia, ja haluamme tehdä laaja-alaista kehitystyötä yhdessä asiakkaidemme kanssa. Se tarkoittaa, että keskustelua ei käydä vain logistiikka- ja hankintajohtajien pöydissä, vaan dialogi ulottuu syvemmälle, Toivonen korostaa.

Digitalisaatio kiihdyttää myös vastuullisuustyötä

Kaukokiito on asettanut itselleen tiukan tavoitteen kuljettaa lähetykset tulevaisuudessa hiilineutraalisti. Se vaatii onnistuakseen toimenpiteitä laajalla rintamalla. Teknologiayksikkö vauhdittaa matkaa kohti tätä tavoitetta kehittämällä ja jalostamalla datasta ratkaisuja muun muassa kuljetusoptimoinnin, ajotapaseurannan ja päästölaskennan tueksi. Samalla se mahdollistaa ympäristötehokkuuden mittaamisen ja raportoinnin esimerkiksi uuden CSRD-direktiivin mukaisesti.

– Teknologia mahdollistaa vastuullisuuden johtamisen ja kehittämisen datapohjaisesti. Sen ansiosta meillä on todelliseen dataan perustuva ymmärrys vastuullisuustilanteestamme, ja askelmerkit kohti hiilineutraaliutta on helpompi asettaa, Toivonen avaa.

Valtavan tietomäärän jäsentäminen automaation avulla poistaa manuaalista tiedonkoostamista myös asiakkaiden arjessa. Kuljetusten päästöraportit ovat saatavilla tällä hetkellä Kaukokiidon yhteyshenkilöltä ja tulevaisuudessa suoraan verkkopalvelu Kaukoputkesta. ■



Uusi Kaukoputki parantaa käyttäjäkokemusta

Kaukoputki on Kaukokiidon maksuton verkkopalvelu, jonka kautta asiakkaat voivat tehdä kuljetustilauksia, seurata saapuvia ja lähteviä kuljetuksia, tarkistaa aikatauluja, laskea kuljetuksen hinnan ja hallinnoida yrityksen asiakastietoja. Se soveltuu parhaiten yrityksille, joiden päivakohtainen lähetysmäärä on laskettavissa kahden käden sormilla.

Vuosi 2024 tuo mukanaan uuden Kaukoputken. Tulevan verkkopalvelun kehitystyössä on keskitytty erityisesti käyttäjäkokemuksen parantamiseen. Käyttöliittymää kehitetään nykyistä ohjaavammaksi, ja toiminnan läpinäkyvyyttä lisätään. Nykyisten toimintojen rinnalle tuodaan uusia ominaisuuksia, muun muassa asiakaskohtainen, reaaliaikainen raportointi.



Laadukkaan datan ja sinnikkään kehittämistyön tuloksena

ERINOMAINEN TOIMITUSVARMUUS

Kuljetuspalveluiden toimitusvarmuus on sitä, että tavara kulkee asiakkaalle luvutulla aikataululla paikasta A paikkaan B, eikä myöhästymisiä tule. Kaukokiidossa toimitusvarmuutta parannetaan datasta jalostettavan tiedon pohjalta.

Kaukokiidon toimitusvarmuus on viimeisen viiden vuoden aikana noussut merkittävästi. Toimitusvarmuuden nousu ei ole syntynyt sattumalta, vaan sen eteen on ketjussa tehty päämäärätietoista työtä. Viime vuosina erityistä apua toimitusvarmuuden parantamiseen on saatu digitaalisista prosesseista ja tavarakuljetusten myötä syntyvien tietovirtojen analysoinnista.

Digitaalinen tieto paljastaa haasteet ja auttaa ennustamaan tulevaa

Jokaisen Kaukokiidon kuljettaman lähetyksen mukana kulkee valtava määrä digitaalista tietoa, kuten millainen tuote on, sekä mistä ja mihin se on matkalla. Asiakkaille tieto tuo mahdollisuuden seurata tuotteen kulkua Kaukoputki-verkkopalvelusta: milloin tavara on saapunut terminaaliin, nostettu jakeluauton kyytiin ja jaettu vastaanottajalle.

Kaukokiidossa on viime vuosina hyödynnetty tätä digitaalista dataa myös toimitusvarmuuden parantamiseksi. Tavarakuljetuksista saatavaa tietoa täydennetään päivittäisillä terminaali-inventaarioilla, jotka paljastavat reaaliaikaisesti, miten hyvin kuljetukset on saatu hoidettua. Mikäli niissä huomataan poikkeamia, ongelmiin päästää tarttumaan nopealla tahdilla.

– Digitaalisen tiedon avulla pääsemme kiinni mahdollisiin jäämiin eli sellaisiin tavarakuljetuksiin, jotka syystä tai toisesta eivät ole kulkeneet oikeaan paikkaan sovituksessa ajassa. Pääsem-

me myös korjaamaan tilanteen heti, ennen kuin se näkyy asiakkaalle myöhästymisenä, kertoo tuotannon ja asiakaspalvelun johtaja **Henri Koort**.

Digitaaliset prosessit tuottavat tietoa, jonka avulla Kaukokiidossa analysoidaan ja tehostetaan omaa tuotantoa – ja ennen kaikkea ennustetaan mahdollisia toimitushaasteita.

– Datalla saamme ennustettua tulevia haasteita kuljetustuotannossa, kuten sesonkien tuomaa painetta. Voimme siis jo ennakkoon varautua niihin ja välttää notkahdukset toimitusvarmuudessamme.

Kunnianhimoista kehittämistyötä koko ketjun yhteistyönä

Kaukokiidolla on valtakunnallisesti 28 terminaalia, joiden kautta tavaraliikenne kulkee päivin ja öin. Jokaisessa terminaalissa on sitouduttu kehittämään prosesseja, jotka vaikuttavat myös toimitusvarmuuteen.

– Meidän koko valtakunnallisessa Kaukokiito-ketjussa on avoin kulttuuri laadun tarkkailussa, yhteinen tahtotila palveluasiakkaita laadukkaasti ja erottua erinomaisella toimitusvarmuudella. Käymme säännöllisesti läpi omia prosessejamme sekä terminaali-kohtaisesti että valtakunnallisesti. Datalla parannamme yhdessä asiakkaidenkin kanssa. █

Kaukokiidon toimitusvarmuus on tasaisessa nousussa, ja sen varmistamiseksi on tehty sinnikästä työtä. Toimitusvarmuuden kannalta haasteellisin aika vuodesta on kevätsezonki ja kesälomat. Kaukoputki-verkkopalvelusta asiakkaat pääsevät seuraamaan kuljetusten etenemistä.

Sopimuslogistiikan palvelut kasvussa

Kaukokiidon kuljetuspalveluiden rinnalle on aikojen saatossa kehittynyt toinen merkittävä liiketoiminnan alue: sopimuslogistiikka.

Alkujaan varastointipalveluja alettiin tarjota asiakkaille heidän tarpeestaan löytää sesonkituotteilleen väliaikaista varastotilaa. Varastointi oli lyhytaikaista, ja yleensä tavarat sijoitettiin maaliikenerminaalien yhteyteen. Varastoitavan tavaran määrät lienee olleet sen verran kohtuullisia, että muu terminaalitoiminta saatiin järjestyseen, vaikka tilassa oli väliaikaisesti varastoitavia tuotteita.

Ajan myötä Kaukokiito-ketjussa huomattiin, että niin varastoinnille kuin erilaisille sisälogistiikan palveluille alkoi olla enemmän ja enemmän kysyntää. Asiakasyritysten toiminnan kasvaessa myös varastoitavan tavaran määrä kasvoi, ja asiakkaiden omat tilat tarvittiin heidän oman tuotantonsa tarpeisiin. Oli luonnollista, että Kaukokiito alkoi tarjoamaan varastointipalveluja asiakkailleen yhä enemmän. Panostukset näkyivät konkreettisesti tilojen kasvuna: alkujaan varastointitilaa oli ympäri Suomen muutama tuhat neliötä, ja nykyisellään sitä on maanlaajuisesti noin 140 000 m².

Varastoinnin lisäksi erilaiset sisälogistiikan palvelut myös monipuolistuivat vuosien myötä: Kaukokiito tarjoaa tänä päivänä asiakkailleen tilan lisäksi esimerkiksi tuotteiden vastaanoton ja lähettämisen, hyllytyksen, tilajärjestelyistä huolehtimisen, tilausten mukaisen keräilyyn, pakkaamisen, taroituksen ja tietysti kuljetukset. Lisäksi moni asiakas on ulkoistanut Kaukokiidolle varastonsa inventoinnin ja tuotteiden myyntipakkausten tekemisen. Sopimuslogistiikan palveluita toteutetaan niin Kaukokiidon kuin asiakkaidenkin tiloissa.

Kaukokiidon logistiikkaosaamista hyödyntävät niin kuluttajakauppaa tekevät yritykset kuin B2B-sektorin toimijat, ja tällä kumppanuudella on merkittävä rooli monen asiakasyrityksen toimi-

tusketjussa. Logistiikan ulkoistaminen Kaukokiidolle on mahdollistanut monille asiakasyrityksille sen, että ne voivat keskittyä omaan ydinliiketoimintaansa sekä hyödyntää omat tilansa ja henkilöstönsä osaamisen oman tuotantonsa tarpeisiin. Logistiikan ulkoistaminen on myös monille asiakkaille taloudellisesti järkevää, sillä palvelu voidaan skaalata tarpeen ja volyymin mukaan, jolloin asiakas maksaa vain siitä, mitä tarvitsee.

Kehittyvä Kaukokiito asiakkaan palveluksessa

Ilman jatkuvaa kehittymistä ei Kaukokiidolla olisi tarjota asiakkailleen nykyisen kaltaista laadukasta ja joustavaa sopimuslogistiikan palvelua. Kaukokiito onkin panostanut paljon henkilöstönsä osaamiseen ja hyvinvointiin, digitaaliseen varastohallintajärjestelmään ja toiminnan jatkuvaan tehostamiseen 6S-menetelmän avulla. Käytössä oleva varastohallintajärjestelmä tarjoaa reaaliaikaisesti ja läpinäkyvästi tietoa niin Kaukokiidolle kuin sen asiakkaalle tavaravirroista ja ohjaa asiakkaan toimitusketjua. Moni asiakkaista on ottanut sen käyttöön sellaisenaan tai integroinut omaan toiminnanohjausjärjestelmäänsä.

Kaukokiito tarjoaa edelleen myös väliaikaista varastointia asiakkailleen helpottamaan esimerkiksi sesonkien tuomaa hetkellistä tilantarvetta. Yhdessä on löydetty asiakkaan tarpeisiin sopiva palvelutaso – olipa tarve sitten tuotantolinjalle oikea-aikaisesti toimitetuista komponenteista, lähettämötoiminnoista, kuljetuksista tai väliaikaisesta varastoinnista.

Miltähän sopimuslogistiikan tulevaisuus näyttää? Tällä hetkellä on viitteitä siitä, että yhä useampi yritys haluaa keskittyä ydinosaamiseensa, ja logistiikkatoimintojen ulkoistaminen siihen erikoistuneelle toimijalle on nouseva trendi. Ulkoistaminen ei tulevaisuudessa välttämättä tarkoita enää fyysisesti muualla tapahtuvaa toimintaa, vaan palvelu voi hyvinkin tapahtua siellä, missä tuotantokin tehdään – asiakkaan omissa tiloissa. ■



SOPIMUSLOGISTIIKKA = Kaukokiidon tarjoama lisäarvopalvelu, joka tukee asiakkaan toimitusketjun hallintaa. Sopimuslogistiikka voi käsittää kaiken kuljetuksista varastointiin, tavarankäsittelyyn ja lähettämötoimintoihin asti ja tapahtuu joko asiakkaan tai toimittajan tiloissa.

Kaukokiito hoitaa Frameryn varastointi- ja lähettämötoiminnot

Äänieristettyjä työtiloja valmistava Framery Oy ulkoisti komponenttivarastonsa Kaukokiidolle vuonna 2019. Seuraavana vuonna yhteistyötä laajennettiin, ja Kaukokiito otti hoitaakseen myös Frameryn valmiiden tuotteiden lähettämötoiminnot.

Kun Frameryn tuotantolinjoilla tarvitaan komponentteja, Kaukokiidon logistiikkahenkilöstö kerää ne hallinnoimastaan komponenttivarastosta ja toimittaa Frameryn tehtaalle. Tieto tarvittavista kom-

ponenteista kulkee Frameryn järjestelmän avulla, joka ohjaa niin varaston kuin tehtaan toimintaa.

Komponenttitoimitusten vasteaika on korkeintaan kaksi tuntia, ja niitä kuljettavassa Kaukokiidon kaasuautossa on GPS-paikannin, jolloin tehtaalla voidaan seurata auton kulkua reaaliajassa. Kun auto on lähellä, tulee siitä automaattisesti ilmoitus tehtaalle.

Vastaavasti kun Frameryn tehtaalta valmistuu tuotteita, ne kuljetetaan Kaukokiidon varastolle. Kaukokiito operoi lähetykset eteenpäin Frameryn asiakkaille. Tällä hetkellä vientiin menee noin 90 % kaikista tuotteista. Valmiiden tuotteiden lisäksi lähettämöstä lähtevät matkaan myös varaosat. ■

Kaukokiidon ja Vilho Palosaaren yhteistyö jatkuu myös kaudella 2023–2024. Kaukokiito tukee suomalaista urheilua niin joukkue- kuin yksilölajitasolla paikallisesti ja valtakunnallisesti koko maassa. Ensi vuonna tuki suomalaiselle urheilulle on suurempi kuin koskaan.

PALOSAARI KIRITTÄÄ SUOMALAISTA MÄKIHYPPYÄ

Viime kaudella debyyttinsä mäkihypyn maailmancupissa tehnyt hallitseva nuorten maailmanmestari **Vilho Palosaari** odottaa alkavaa mäkihyppykautta rauhallisin mielin. 19-vuotias, Kuusamosta kotoisin oleva Palosaari on Suomen mäkihyppytoivo, ja tulevasta kaudesta on lupa odottaa miehen toistaiseksi parasta.

Palosaari on vielä verrattain tuntematon nimi, mutta lajia enemmän seuraavat tietävät miehessä piilevän hurjan potentiaalin. Siitä kertovat jo pelkästään useat ikäsarjan SM-tason kultamitalit ja sijoitukset kolmen parhaan joukossa sekä viime kauden sensaatiomainen saavutus: ensimmäiset pisteet maailmancupissa ja nuorten maailmanmestaruus helmikuussa Kanadan Calgaryssa. Palosaari oli lisäksi paras suomalaismies Keski-Euroopan Mäkiviikolla viime vuodenvaihteessa.

Palosaaren kehitysvauhti on ollut huima. Hän hyppäsi ensimmäistä kertaa pisteille Continental Cupissa Norjassa syyskuussa 2022. Sen ansiosta hän lunasti paikan Suomen miesten maajoukkueessa. Continental Cup on Kansainvälisen Hiihtoliiton järjestämä mäkihypyn toiseksi korkeatasoisin sarjamuotoinen kilpailu. Jotta hypääjä voi kilpailla maailmancupissa, on hänen ensin päästävä pisteille "kontticupissa", kuten Palosaari kisaa kutsuu. Viime kaudella Palosaari vakiinnutti asemansa maailmancupin rosterissa ja kiersi talven A-maajoukkueen matkassa.



– Lähdin viime kauteen ilman suurempia paineita tai kiirettä onnistua. Kehitystä tapahtuikin sitten sen kummemmin pakottamatta joka treeneissä. Nuorten MM-kisojen voitto saavutettiin hyvällä perustekemisellä ja tekniikalla, tottahan se hyvältä tuntui, Palosaari kertoo.

Kauden tavoite TOP 20

Mäkihypyn Palosaari aloitti 6-vuotiaana, kun kaveri houkutteli kokeilemaan.

– Iskältä kysyin, että voidaanko käydä koittamassa. Alkuun hän oli sitä mieltä, että homma on liian vaarallista, mutta väkisin menin. Olin 13-vuotias, kun hyppäsin ensimmäisen SM-kultani. Silloin tuli olo, että tästä voi tulla jotain isompaa, Palosaari kertoo.

Sittermin isä **Tero Palosaari** toimi pitkään Vilhon valmentajana yhdessä **Antti Koivurannan** kanssa. Vastuu valmennustyöstä siirtyi A-maajoukkueen entiselle päävalmentajalle **Lauri Hakolalle**, kun Palosaari muutti kaksi vuotta sitten Kuopioon. Kovan treenaamisen lisäksi mies opiskelee liiketaloutta Savon ammattiopistossa.

Kauden tavoitteensa Palosaari on asettanut korkealle:

– Lähdän puolustamaan nuorten MM-kultaa Slovenian Planicaan. Lisäksi tavoitteeni on parantaa maailmancupin henkilökohtaista ennätystäni ja vakiinnuttaa asema kahdenkymmenen parhaan hyppääjän joukossa.

Ensimmäinen näytönpaikka on Palosaaren kotikonnuilla Rukalla, jossa maailmancup alkaa 24.–26.11.2023. ■

Pauligin kahvilähetykset kulkevat Kaukokiito BIOlla

Kahvistaan tunnetulle Pauligille vastuullisuus on olennainen osa kaikkea toimintaa, ja vastuullisuustyön vaikuttavuutta pyritään kasvattamaan askel kerrallaan konkreettisoin teoin. Yksi viimeisimmistä vastuullisuusteois- ta on päätös kuljettaa Vuosaaren ja Tolkkis- ten kahvilähetykset Kaukokiito BIOlla.

Monia tunnettuja elintarvikebrändejä valmistavan Pauli- gin sydän on kahvi, ja Juhla Mokka on yrityksen tunne- tuin tuote Suomessa. Samalla Paulig on Euroopan joh- tava Tex Mex -talo, joka valmistaa muun muassa suo- situt Santa Maria -tortillat ja -mausteet. Elintarvikkeita viedään yli 70 maahan, ja toimintaa on 13 maassa. Kah- via paahdetaan kuitenkin vain Suomessa: Vuosaaressa ja Tolkkisessa sijaitsevilla paahtimoissa.

Kaukokiito on Pauligin kotimaan kuljetuskumppani, joka toimittaa tuotteita sekä keskusvarastoihin että suo- raan asiakkaille. Yksi suurimmista lähetysten vastaanot- tajista on Lidl, jolle toimituksia ajetaan viikoittain.

– Kahvi on kampanjavetoinen tuote. Kun kahvipaketti on tarjouskassa, se saa ihmiset liikkeelle. Siksi toimitus-

määrät kasvavat kampanja-aikana huomattavasti. Kau- kokiidon kyky joustaa ja skaalautua on keskeisessä roo- lissa toimintamme jatkuvuuden kannalta, kiittelee Pauli- gin kuljetus- ja tullipäällikkö **Tapio Hyvönen**.

Kahden vuoden päästä 150 vuotta täyttävä Paulig on Kaukokiidon tavoin perheyrittys, jossa työtä tehdään pit- käjänteisesti.

– Omistajaperheen tavoite on olla täällä myös seu- raavan 150 vuoden päästä. Siksi piirrämme suunnitelmia pitkälle tulevaisuuteen, Hyvönen kertoo.

Tällä Hyvönen viittaa Pauligin kunnianhimoiseen vas- tuullisuusohjelmaan. Yksi Pauligin yritystason ilmasto- tavoitteista on tiputtaa 80 % oman toiminnan ja 50 % arvoketjun kasvihuonekaasupäästöistä vuoteen 2030 mennessä. Samalla yrityksen kasvu on vakuuttavaa: sen liikevaihto ylitti viime vuonna ensimmäistä kertaa miljar- di euroa.

– Absoluuttisten päästöjen tulee pienentyä, vaikka toimintamme kasvaa. Se on haastava yhdistelmä, jon- ka onnistumiseen tarvitsemme Kaukokiidon kaltaisia kumppaneita, toteaa Pauligin Head of Customer Ser- vice **Eneli Suvanto**.

Kumppanuusajattelu kiihdyttää vastuullisuustyötä

Iso osa Pauligin kahviin liittyvistä päästöistä syntyy ar- vokatun alkupäässä kahvin viljelyssä. Kuljetusten osuus kokonaispäästöistä on noin 4 %. ■■■

Paulig on perheomisteinen elintarvikeyritys, joka rakentaa uutta ja vastuullista ruokakulttuuria – sekä ihmisille että maapallolle. Pauligilta saa kaikkea maistuvaa: kahvia ja kylmiä juomia, Tex Mex- ja snacks -tuotteita, mausteita sekä kasvipohjaisia vaihtoehtoja. Yrityksen brändejä ovat Paulig, Santa Maria, Risenta, Poco Loco ja Zanuy. Vuonna 2022 Pauligin liikevaihto oli 1,1 miljardia euroa ja konsernin palveluksessa on 2 300 työntekijää 13 eri maassa. He kaikki panostavat lupaukseen ”For a life full of flavour”.

Pauligin Vuosaaren paahtimo on hiilineutraaliksi sertifioitu kahvipaahtimo. Siellä tuotetaan vuosittain noin 60 miljoonaa pakettia kahvia.

Suomalaiset kuluttavat vuodessa keskimäärin 10 kiloa paahdettua kahvia henkeä kohden. Suurin osa suomalaisista juo 3–5 kuppia kahvia päivässä. (lähde kahvi.fi)





Elintarvikkeidemme arvoketjun vastuullisuus ja toiminnan läpinäkyvyys ohjaavat päivittäistä työtämme. Me Pauligilla haluamme toimia esimerkkinä muille, kertovat Pauligin Head of Customer Service Eneli Suvanto sekä kuljetus- ja tullipäällikkö Tapio Hyvönen.



– Ne ovat meille tärkeitä prosentteja, sillä niihin pystymme itse suoraan vaikuttamaan. Rekka-kuljetusten osuus päästöistä on vielä merirahtia suurempi. Olemmekin panostaneet viime vuosina kuljetustemme päästösäästön maksimoimiseen, Suvanto kertoo.

Pauligin ja Kaukokiidon keskustelu uusiutuvan dieselin käytöstä kuljetuksissa alkoi jo ennen kuin Kaukokiito BIO -palvelu lanseerattiin keväällä 2023. Yritys oli lopulta yksi ensimmäisistä palvelun käyttöönotaneista asiakkaista. Kaukokiito BIO vähentää kuljetusten hiilijalanjälkeä jopa 90 %, ja päästövähennystavoitteiden onnistumista voi seurata päästöraportista.

– Meille oli alusta lähtien selvää, että lähdemme tähän mukaan. Edistimme prosessia yhdessä Kaukokiidon ja asiakkaamme Lidlin kanssa. Meillä on kaikilla kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteet, ja kumppanuusajattelulla pystymme kiihdyttämään yhteistä vastuullisuustyötä, Hyvönen kertoo.

– Haluamme olla vastuullisuuden edelläkävijä, ja sen vuoksi kumppaneidemme vastuullisuustavoitteiden on oltava yhtä korkealla kuin omamme. Samalla olemme valmiita testaamaan ja pilotoimaan uutta, koska ymmärrämme, että muutos ei tapahdu yhdessä yössä, Suvanto päättää. ■

TULEVAISUUDEN REKKALIIKENNE KULKEE HIILINEUTRAALISTI

Uusiutuvan dieselin ympärille luotu palvelu on keino, jolla yritykset voivat suitsia kuljetuksista syntyviä päästöjä. Se myös tukee yrityksiä ilmastotavoitteiden saavuttamisessa.

Kaukokiidon perusfilosofia on säilynyt samana vuosikymmenien ajan: lähetys viedään luotettavasti paikasta A paikkaan B. Lähes kaikki muu on kuitenkin muuttunut matkan varrella. Yksi Kaukokiidon viime vuosien suurimmista saavutuksista on digitaaliseen toimitusketjuun siirtyminen ensimmäisenä Suomessa toimivana rahtinkuljettajana vuonna 2020.

– Luovuimme neljä vuotta sitten paperisista rahtikirjoista, mikä on todella merkittävä ympäristöteko. Kaukokiito tekee vuosittain noin neljä miljoonaa toimitusta, ja rahtikirjat ovat monisivuisia, kertoo Suomen Kaukokiito Oy:n toimitusjohtaja **Petri Angervuori**. ■ ■ ■

Ajotavalla on väliä

Taloudellinen ja ennakoiva ajotapa lisää liikenteen turvallisuutta ja vähentää kuljetusten ympäristövaikutuksia, kuten hiilidioksidipäästöjä.

Kaukokiito kouluttaa kuljettajiaan säännöllisesti, antaa heille palautetta ja palkitsee hyvistä tuloksista, jotka perustuvat ajotapaseurantalaitteista saatavaan dataan. Taloudellisen ajotavan toimenpiteet ovat vähentäneet polttoaineen kulutusta selkeästi.

Kaukokiidolla on **1 000** ajoneuvoyksikköä. Kaasu- ja sähköautojen määrä kasvaa voimakkaasti, ja lähes kaikki kuljetustilaukset tehdään sähköisesti.

Yrityksellä on **28** terminaalia ympäri Suomen sekä **2 000** työntekijää, joiden työvaatteet tehdään kierrätetyistä muovipulloista.

Kaukokiito kuljettaa vuosittain noin **4 000 000** lähetystä. Tavarankuljetuksen lisäksi yritys kuljettaa valtavan määrän dataa, jonka avulla kehitetään asiakkaiden liiketoimintaa tukevia ratkaisuja.

Kaukokiito BIO -palvelulla vähennetään kuljetusten hiilijalanjälkeä jopa **90%** verrattuna fossiilisen dieselin käyttöön.

KULJETUSTEN PÄÄSTÖRAPORTTI kertoo kuljetusten päästöjen kehittymisestä ja päästövähennystavoitteiden onnistumisesta.

Kuvitus: Jukka Fordell



■ Kaukokiito BIO -palvelu kuljettaa lähetykset uusiutuvalla dieselillä. Sillä on positiivinen vaikutus ympäristölle.



Kaukokiito jatkaa investointeja kasvavaan sähköautokantaan

Viimeisimpänä matkaa kohti Kaukokiidon hiilineutraalustavoitetta vauhdittaa investointi kahdeksaan täyssähköiseen kuorma-autoon. Investointi on suurusluokaltaan merkittävä: vertailun vuoksi vuonna 2022 koko Suomessa rekisteröitiin 15 sähkökuorma-autoa (lähde Traficom).

Sähkökuorma-auto on ympäristöystävällisin valinta, kun huomioidaan ajoneuvon koko elinkaari. Kalustolla liikennöinti ei aiheuta lainkaan päästöjä – autot lataaan latauspisteissä, jotka käyttävät energiana uusiutuvaa sähköä, kuten tuuli- ja aurinkovoimaa. Lisäksi niiden melukuorma on pieni, ja siksi ne soveltuvat hyvin kaupunkikeskusta-ajoon.

– Toimimme alalla, joka tuottaa päästöjä, ja otamme vastuullisuustyön tosissamme. Vaihtoehtoiset käyttövoimat ovat osa vastuullisuusmatkaamme; haluamme kasvattaa jo olemassa olevaa sähköautokantaamme ja kerryttää ennakkoluulottomasti lisää käyttökokemuksia teknologiasta, kertoo Kaukokiidon toimitusjohtaja **Petri Angervuori**.

Ensimmäiset uudet sähkökuorma-autot ovat aloittaneet liikennöinnin Tampereella, Oulussa ja Mikkelissä. Loput saapuvat maahan arvioidun aikataulun mukaisesti loppu- ja alkuvuoden aikana ja aloittavat ajot pääkaupunkiseudun, Turun, Porin ja Hämeenlinnan alueilla. Investoinnin myötä valtakunnallisessa Kaukokiito-liikenteessä ajaa kaikkiaan 18 sähköajoneuvoa, joista 11 kuorma- ja 7 pakettiautoja. Lisäksi biokaasulla ajavia autoja on 11. ■



Viimeisimpänä matkaa kohti Kaukokiidon hiilineutraalustavoitetta vauhdittaa investointi kahdeksaan täyssähköiseen kuorma-autoon. Investointi on suurusluokaltaan merkittävä: vertailun vuoksi vuonna 2022 koko Suomessa rekisteröitiin 15 sähkökuorma-autoa (lähde Traficom).

Sähkökuorma-auto on ympäristöystävällisin valinta, kun huomioidaan ajoneuvon koko elinkaari. Kalustolla liikennöinti ei aiheuta lainkaan päästöjä – autot lataaan latauspisteissä, jotka käyttävät energiana uusiutuvaa sähköä, kuten tuuli- ja aurinkovoimaa. Lisäksi niiden melukuorma on pieni, ja siksi ne soveltuvat hyvin kaupunkikeskusta-ajoon.

– Toimimme alalla, joka tuottaa päästöjä, ja otamme vastuullisuustyön tosissamme. Vaihtoehtoiset käyttövoimat ovat osa vastuullisuusmatkaamme; haluamme kasvattaa jo olemassa olevaa sähköautokantaamme ja kerryttää ennakkoluulottomasti lisää käyttökokemuksia teknologiasta, kertoo Kaukokiidon toimitusjohtaja **Petri Angervuori**.

Ensimmäiset uudet sähkökuorma-autot ovat aloittaneet liikennöinnin Tampereella, Oulussa ja Mikkelissä. Loput saapuvat maahan arvioidun aikataulun mukaisesti loppu- ja alkuvuoden aikana ja aloittavat ajot pääkaupunkiseudun, Turun, Porin ja Hämeenlinnan alueilla. Investoinnin myötä valtakunnallisessa Kaukokiito-liikenteessä ajaa kaikkiaan 18 sähköajoneuvoa, joista 11 kuorma- ja 7 pakettiautoja. Lisäksi biokaasulla ajavia autoja on 11. ■



Vuositasolla ympäristövaikutus on suuri. Jos kustakin lähetyksestä tulostetaan neljä rahtikirjaa, paperia säästyy vuositasolla jopa 16 miljoonaa arkkia. Jos niistä muodostettaisiin jono, se ylittäisi yli kolme kertaa Suomen halki.

Kaukokiidon merkittävin ympäristötavoite on se, että vuoteen 2030 mennessä kaikki lähetykset voitaisiin toimittaa hiilineutraalisti.

– Tavoite on tiukka, sillä tällä alalla syntyy väkisin päästöjä. Olemme kuitenkin sitoutuneet tekemään kaiken tehtävissä olevan, Angervuori sanoo.

Palvelu uusiutuvasta dieselistä

Viimeisimpänä tavoitteeseen pääsyä vauhdittaa uusi Kaukokiito BIO -palvelu. Kaukokiito tarjoaa asiakkailleen mahdollisuutta valita polttoaineeksi uusiutuvaa dieseliä, joka on tehty sataprosenttisesti uusiokäytettävistä raaka-aineista, kuten jätteistä. Sen käyttö vähentää kuljetusten hiilijalanjälkeä jopa 90 prosenttia fossiilisen dieselin käyttöön verrattuna.

Kappaletavaraliikenteessä on vaikea varmistaa, että tietty lähetykset kulkisi juuri siinä autossa, johon on tankattu uusiutuvaa dieseliä. Sen vuoksi palvelu toimii niin, että Kaukokiito tankkaa lähetyksen päästövähennystavoitetta vastaavan määrän uusiutuvaa dieseliä kuljetusverkoonsaan.

– Haluamme tarjota asiakkaillemme ilmastokumppanuutta. Asiakkaamme saavat uusiutuvan dieselin käytös-

tä raportin, jonka avulla he voivat seurata päästövähennystavoitteidensa onnistumista, Angervuori kertoo.

Päästöraportoinnissa käytetään todellista asiakasdataa, ja laskentaa kehitetään koko ajan tarkemmaksi ja reaaliaikaisemmaksi.

– Tässä kehitystyössä olemme alamme kärkeä, ja laskentaa kehitetään 40 hengen digitalisaatioyksikössämme Tampereella.

Kaukokiidolla on kaikenkokoisia yritysasiakkaita. Palvelun myötä myös pienemmät yritykset voivat päästä mukaan vastuullisuustyöhön helposti ja kustannustehokkaasti.

Kaukokiito on vähentänyt vuosien varrella päästöjään monella muullakin tavalla. Yhteen kuljetukseen mahtuu nykyään enemmän tavaraa kuin aiemmin – kiitos pitkien HCT-yhdistelmäajoneuvojen. Käytössä on myös vauhdilla kasvava sähkö- ja kaasautokanta.

– Luvut puhuvat puolestaan. HCT-ajoneuvojen käyttö vähentää vuosittain noin seitsemän miljoonaa ajokilometriä. Vastaava päästö syntyy, kun 2,3 miljoonaa suomalaista lämmittää saunan, Angervuori sanoo.

Digitaaliset työkalut auttavat täyttöasteen ja kaluston määrän optimoinnissa. Ajoneuvoja tarvitaan nyt aiempaa vähemmän, mikä vähentää myös teihin kohdistuvaa kuormaa. Kolme vuotta sitten Kaukokiito siirtyi käyttämään pelkästään vihreää sähköä. Lisäksi lähes puolet kiinteistöistä toimii vaihtoehtoisella energialla, kuten maalämmöllä tai aurinkopaneeleilla. ■



Hyvää työtä

Kaukokiidon lähes neljän miljoonan vuosittaisen lähetyksen liikuttaminen ei olisi mahdollista ilman 2 000 kaukokiitolaisen yhteispeliä. Työtehtävien kirjo on tänä päivänä suurempi kuin koskaan aiemmin: kuljettajat, ajojärjestelijät, terminaali- ja logistiikkatyöntekijät, työnjohtajat, asiakaspalvelijat, IT-asiantuntijat, myyntihenkilöt, talousosaajat ja HR-ammattilaiset vievät Kaukokiitoa kohti tulevaisuutta.

Kaukokiito-ketjussa panostetaan työntekijöiden työssä viihtymiseen. Erityisen luupin alla on viime vuosina ollut panostus työhyvinvoinnin ja -turvallisuuden, ammatillisen osaamisen sekä esihenkilötyön kehittämiseen.

Osaamista ja hyvää esihenkilötyötä

Kaukokiidossa työsuhteet ovat verrattain pitkiä. Yksi syy sille on mahdollisuus kasvaa ja kehittyä ammatillisesti: työnkuvat kehittyvät, ja tehtävankierto mahdollistaa halukkaille uuden opettelun. Monet ovat rakentaneet urapolkua talon sisällä ja siirtyneet uuteen rooliin, osa esihenkilöiksi. Valtakunnallinen Kaukokiito-verkosto on mahdollistanut myös työn toisella paikkakunnalla, jos elämäntilanne kuljettaa muualle asumaan.

Kaukokiito-ketjun HR-tiimissä huomattiin 2010-luvun puolivälissä, että kuljettajan tehtävästä ajojärjestelijäksi tai esihenkilöksi siirtävillä ei ollut koulutusta, josta ammentaa tietoa uudessa tehtävässä. Tähän haasteeseen päätettiin tarttua yhdessä, ja lopputuloksena syntyi Kaukokiito Akatemia, joka aloitti toimintansa vuonna 2016. Sen kautta kaukokiitolaiset voivat opiskella työn ohella esimerkiksi johtamisen erikoisammattitutkinnon tai logistiikan ammattitutkinnon, ja näin menestyä vielä paremmin uudessa tai nykyisessä työtehtävässä. Koulutusta on tarjolla myös muissa tehtävissä työskenteleville.

Kaukokiidossa on ymmärretty, että hyvä esihenkilötyö vaikuttaa merkittävästi työssä viihtymiseen. Nykyisellä strategiakaudella ketjussa on määritelty kaukokiitollainen tapa johtaa sekä valmennettu esihenkilöitä vastuulliseen johtamiseen.

Pitkien työsuhteiden uskotaan kuitenkin johtuvan ennen kaikkea kuuluisasta Kaukokiito-hengestä, jota on viljelty kaukokiitolaisten puheissa jo vuosikymmenten ajan. Se nostetaan aika ajoin esiin kahvipöytäkeskusteluissa, juhlapuheissa ja arjen työnteon keskellä. Se on toisista huolta pitämistä, joukkuepelaamista; sitä, että töitä tehdään ennemmin porukalla kuin urakalla. Voimakkaimmin se näkyy kevätseongin kiireissä, mutta on aina läsnä arjessa.

Tavoitteena nolla tapaturmaa

Erityisen tärkeänä kehittämiskohteenä Kaukokiidossa nähdään työturvallisuus, sillä kuljetus- ja logistiikka-alalla tapaturmariski on korkea moniin muihin aloihin verrattuna. Työturvallisuuden parantamiseksi ketjussa on käytössä työkalu, jonka avulla henkilöstö voi lähettää työturvallisuushavaintoja. Yhtä tärkeää kuin havaintojen tekeminen, on havaittuihin seikkoihin puuttuminen: korjaamalla puutteet, on työturvallisuutta saatu parannettua.

Työturvallisuuden kehittämisen punainen lanka onkin ollut se, että jokainen työntekijä on osa turvallisen työympäristön luomista. Jokainen on vastuussa niin omasta kuin työkalureiden työturvallisuudesta. Yhdessä turvallisuuteen panostamalla voidaan tehdä töitä ja palata työpäivän jälkeen terveenä kotiin. █

#turvatonni

– tuhat turvallisuushavaintoa vuodessa

Kaukokiidolla on selkeä tavoite: nolla työtapaturmaa vuodessa. Yritys haluaa olla toimialansa turvallisin yritys; kaukokiitolaisilla on oikeus voida hyvin ja pysyä terveenä työssään. Aktiivisella ja monikanavaisella viestinnällä asia säilyy mielissä ja toimintatavat juurtuvat arkeen – tästä esimerkkinä menestyksekkäs Turvatonni-kampanja.

Syksyllä 2022 neljässä Kaukokiito-terminaalissa käynnistyneen Turvatonni-kampanjan tavoite oli kannustaa kaukokiitolaisia havainnoimaan työympäristöään ja tekemään tehostetusti turvallisuushavaintoja: tavoitteena 1 000 turvallisuushavaintoa vuodessa. Jokaisesta työtapaturmasta ilmoitetaan, ja niistä tehdään sisäinen tutkinta. Turvallisuushavaintoja seurataan päivittäin paikallisten vastuhenkilöiden kautta. 1 000 turvallisuushavainnon tavoite ylittyi jo kymmenen kuukauden kohdalla, ja havaittuihin epäkohtiin aktiivisesti puuttamalla työturvallisuus on parantunut. Käytössä ovat lisäksi turvallisuuskartoitukset, joihin myös henkilöstö osallistuu.

Kaukokiidon turvallisuusasiantuntija **Vesa Mustalahti** kertoo, että kampanjan ansiosta työtapaturmien määrä vuoden 2023 ensimmäisellä puoliskolla vähentyi 53 % ja tapaturmien aiheuttamat poissaolot tippuivat 73 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

EI URAKALLA VAAN PORUKALLA

Kaukokiidolle on tärkeää, että kasvun keskellä se on onnistunut säilyttämään tekemisessään perheyriytyksen lämmön ja mutkattomuuden. Kysytään kaukokiitolaisilta, miltä ketjussa työskentely tuntuu!



Tuntuu joukkuepeliltä

Kalle Kares,
työnjohtaja

”Minusta tuli kaukokiitolainen 17-vuotiaana vuonna 2006. Valitsin ammattikoulun sijaan työn Kaukokiidolla, ja vuosien varrella työnantaja on kouluttanut minua tehtäviini Kaukokiito Akatemiassa.

Työnjohtajana teen paljon samoja hommia terminaalisissa kuin kaikki muutkin, mutta lisäksi vastuullani on erilaisia selvityksiä ja toimistohommia. Ja katson, että homma hoituu kokonaisuudessaan kuten pitää.

Meillä on tiivis ja lämminhenkinen työporukka, jossa keskustellaan avoimesti, ja huumori siivittää päivittäisiä töitä! Jokainen tiimistämme tekee hommansa hyvin ja joustaa tarvittaessa. Kaikki meidän porukasta ovat sitoutuneita työhön, ja se näkyy pitkinä työsuhteina.”



Tuntuu tulevaisuudelta

Hanna Häkkinen,
kehitysprojektipäällikkö

”Olen osa teknologiayksikköämme ja työskentelen digitaalisten järjestelmiemme kehityksessä. Kaukokiitoon tulin yli kymmenen vuotta sitten, ja ensimmäiset vuodet toimin asiakaspalvelutehtävissä. Siitä on ollut valtava apu nykyisessä tehtävässäni, jossa tavoittelemme järjestelmäkehityksen kautta proaktiivisempaa ja ennustettavampaa palvelua asiakkaillemme. Parasta työssäni on vapaus ja mahdollisuus luoda yhdessä uutta; ideoida, visualisoida ja lopulta nähdä, miten lopputuote valmistuu.

Muuttuva maailma kannustaa meitä eteenpäin. Kaukokiito panostaa omaan, talon sisällä tehtävään kehitykseen, ja yrittäjämäinen tapa toimia näkyy myös meillä teknologiayksikössä. Meillä on hyvä yhteishenki, tahtotila näyttää mallia ja olla se, johon muut alan toimijat tekemistään vertaavat.”



Tuntuu mahdollisuuksilta

Juhani Pösö,
tuotantopäällikkö

”Minun tähänastinen Kaukokiito-urani on sisältänyt erilaisia tehtäviä, hienoja työhaasteita ja mahdollisuuden kehittää osaamistani. Tulini töihin Kuljetusliike Y. Auramaalle kuljettajien rekrytointikoulutuksen kautta vuonna 2009, ja muutaman vuoden ajamisen jälkeen siirryin ajojärjestelijäksi. Sain töiden ohella myös tehdä työnjohton ammattitutkinnon Kaukokiito Akatemiassa.

Muutaman vuosi sitten sain oman elämäntilanteeni vuoksi siirron Porista Tampereelle. Vähän sen jälkeen minulle tarjottiin uusia haasteita ja mahdollisuus suorittaa kolmas talon tarjoama tutkinto: johtamisen erikoisammattitutkinto.

Nyt työskentelen Auramaan Pirkanmaan alueen tuotantopäällikkönä ja olen mukana Kaukokiito-ketjun yhteisissä kehittämissuunnitelmissa. Oma urapolkuni ja kokemukset käytännön tehtävistä antavat hyvää näkemystä kehittämishommiin. Tykkään ongelmien ratkaisemisesta.”



Tuntuu mutkattomalta

Heikki Hirvijärvi,
ajoneuvoyhdistelmän kuljettaja

”Olen työskennellyt Kaukokiidossa Kuljetusliike Taipaleen palveluksessa kuljettajana lähes 18 vuotta. Alussa tein kaupunkialueen jakelua, sitten maakuntajakelua ja nykyisin ajan runkolinjaa.

Tykkään työni itsenäisyydestä ja siitä, että homma pelaa. Meillä on systeemi mietitty niin hyvin alusta loppuun, että harvoin tulee isoja yllätyksiä vastaan. Haasteistakin selvitään yhdessä ajojärjestelijöiden kanssa asiat ratkomalla. Työn tekemistä auttaa se, että on hyvä kalusto, toimiva huoltoverkosto ja sellainen kaveri auttaa -meininki.

Erityisesti tykkään työssäni kuormansuunnittelun tuomista vaihteluista. Kun kuljetettavana on ihan kaikkea savustetusta siasta kyntöauroihin, pitää jokainen kuorma suunnitella aina alusta alkaen. Se tekee työstäni vaihtelevaa ja mielenkiintoista!”

TYÖVAATTEET MUOVIPULLOISTA

Kaukokiito on saavuttanut merkittäviä päästösäästöjä hyödyntämällä kierrätettyä polyesteriä työvaatteissaan. Vuoden 2022 aikana jopa 4378,6 kg CO₂ e, joka vastaa 28 176 henkilöautokilometrin päästömäärää.

Kaukokiito-ketjun uudet työvaatteet valmistetaan kierrätysmateriaaleista. Ympäristön lisäksi vaatteissa on huomioitu toinenkin tärkeä vastuullisuusnäkökulma: työturvallisuus.

Kaukokiito-ketjun määrätietoinen vastuullisuustyö ulottuu myös työntekijöiden käyttämiin työvaatteisiin. Vuonna 2021 Kaukokiito päätti – yhdessä vastuullisia työvaateratkaisuja tarjoavan Touchpointin kanssa – kehittää työvaatemalliston, joka on valmistettu kierrätysmateriaaleista. Jo mallistoa suunniteltaessa kiinnitettiin huomiota erilaisiin työskentelyolosuhteisiin, työergonomiaan, materiaalien hengittävytyteen ja huoltoon – sekä tietysti työturvallisuuteen. Ketjun omat työntekijät olivat mukana malliston suunnittelussa ja testaamisessa.

Aiemmin tekstiilien pääraaka-aineena käytettiin polyesteriä, joka korvattiin vastaavalla kierrätetyllä kuidulla, jonka raaka-aineena käytetään kierrätet-

tyjä muovipulloja. Sen ansiosta materiaalin kasvi-huonepäästöt ovat vähentyneet 40 % suhteutettuna neitseellisen materiaalin käyttöön. Lisäksi vaatteissa tavallisesti käytetyt metalliset osat, kuten vetoketjut, korvattiin muovisilla. Tämä helpottaa uusien työvaatteiden kierrätystä jatkossa.

Vaatemallisto on otettu Kaukokiidossa käyttöön asteittain. Sille on ollut hyvä syy: logistiikkatoimijan arvojen mukaisesti käytössä olleet työvaatteet halutaan käyttää loppuun.

Vanhat työvaatteet kiertoon ja uusiksi tuotteiksi

Samaa kierrätysteemaa jatketaan vanhojen, käytöstä poistettujen työvaatteiden osalta: ne kierrätetään paimiolaisessa poistotekstiililaitos Resterissä, joka valmistaa keräystekstiileistä uudelleenkäytettävää kuitua. Tästä uusiomateriaalista valmistetaan edelleen esimerkiksi huopatuotteita. Kaukokiitolaisten loppuun kulutetut työvaatteet siis saavat uuden elämän uusien tuotteiden raaka-aineena. ■

Poistotekstiilit kerätään terminaaleissa ja lähetetään poistotekstiililaitos Resterille. Siellä ne kierrätetään ja niistä valmistetaan uudelleen käytettävää kuitua.



PEKKA AALTONEN

- Logistiikkayritysten Liiton toimitusjohtaja
- SKAL ry:n logistiikkajohtaja
- Koulutukseltaan diplomi-insinööri
- Työskennellyt urallaan mm. VTT:n, liikenne- ja viestintäministeriön ja Tekesin palveluksessa erityisenä mielenkiinnon kohteena tutkimus, kehitys ja koulutus.

Minne menet,

Pekka Aaltosen luotsaama Logistiikkayritysten Liitto edistää yhdessä jäsenyritystensä kanssa kuljetus- ja konologislogistiikan operatiivisia ja liiketoiminnallisia toimintaedellytyksiä ja työn tekijä- ja alihankkijaresursseihin liittyviä ratkaisuja. Liitto on toiminut vuodesta 1951.

Aaltonen on tehnyt yhteistyötä uransa aikana lähes kaikkien kotimaassa toimivien logistiikkayhtiöiden kanssa, ja seurannut aitiopaikalta alan kehitystä. Hän toimii lisäksi SKAL ry:n logistiikkajohtajana erityisenä painopisteenä logistiikka ja digitalisaatio. Häntä kiinnostaa teknologian hyödyntämisen mahdollisuudet kuljetusalalla. Kysymme Aaltoselta, miten hän näkee logistiikan kehityvän tulevina vuosina.

Mitkä asiat ovat muovanneet logistiikkaa eniten viimeisten vuosien aikana?

– Verkkokauppa ja digitalisaation kehitys ovat muovanneet logistiikka-alaa sekä paketti- että kappalevara-puolella. Samalla ilmastonmuutos on vauhdittanut alan toimijoiden matkaa kohti ilmastokestävämpää logistiikkaa.

Koronapandemia ja Venäjän hyökkäys Ukrainaan vahduttivat koko maailman huomaamaan, miten tärkeää logistiikka on koko yhteiskunnan ja elinkeinoelämän kannalta. Moni asiantuntija sen tiesi, mutta nyt sen näkivät kaikki: kuljetusten toimivuutta on pidetty itsensänselvyytenä, mutta kun toimintaympäristössä tapahtuu isoja muutoksia, ei toimiva logistiikka enää sitä ole. Palasimme perusasioihin, kuljettamisen merkitykseen.

Miltä tulevaisuuden logistiikka näyttää? Mitä kehityssuuntia tunnistat?

Käyttövoiman murros

– Ihmiskunta on siirtynyt hevosista kuorma-autoihin, ja nyt elämme samanlaista käyttövoiman murrosta; olemme luopumassa vähitellen fossiilisista polttoaineista.

Tällä vuosikymmenellä muutos näkyy ennen kaikkea kevyessä kalustossa kuten paketti- ja jakeluautoissa. Pidemmällä aikajänteellä akkusähköllä varustetut ajoneuvot yleistyvät myös isompiin ajoneuvoihin – tuskin kuitenkaan kaikkein raskaimmassa kalustossa. Uusiutuvaa dieseliä ja muita biopolttoaineita hyödynnetään jonkin aikaa, ja myöhemmin kestävästi tuotetut vety- ja muut niin sanotut sähköpolttoaineet yleistyvät erityisesti kaikkein suurimmissa ajoneuvoissa. On tärkeää, että olemme kehityksessä teknologianeutraaleja, jotta emme luokitaudu yhteen teknologiaan. Kyse on koko energijärjestelmäme muutoksesta, eikä muutos tapahdu hetkessä. Se vaatii toteutuakseen vielä paljon teknologian kehitystä ja kustannusten järjestyttämistä.

Digitalisaatio

– Kaukokiito on hyvä esimerkki digitaalisen toimitusketjun käyttöönotosta. Kuljetusketju on digitaalinen kuljestilauksesta sähköiseen laskuun, mikä mahdollistaa tekoälyn hyödyntämisen prosessin tehostamisessa. Digitalisaatio ei kuitenkaan itsessään ratkaise mitään, vaan sillä pitää ratkoa oikeita arkipäivän ongelmia. Ensin on avattava koko yrityksen toimitusprosessi ja vasta sitten mietittävä, miten digitalisaatio voidaan valjastaa avuksi. Digitalisaatiossa nousee hypeilmiöitä, joista aika moni katoaa tai jää vähämerkitykselliseksi. Robotiikka ja automaatio tulevat kuitenkin jatkossa helpottamaan ihmisten työtä toimitusketjun eri vaiheissa.

Logistiikkapalvelujen ulkoistaminen

– Asiakasyritykset ulkoistavat logistiikkakumppaneilleen tulevaisuudessa yhä isompia rooleja. Kuljettamisen ja terminaalitoimintojen rinnalle nousevat sisälogistiikka, varastointi ja kokoonpanopalvelut. Lähetyskäsiä toimitetaan yhä enemmän suoraan tuotantolinjalle tilauksen mukaan, ja komponenttien tilaaminen saatetaan jättää logistiikkapalveluntarjoajan tehtäväksi. Kumppanuu- ajattelu tulee kasvamaan; Suomessa olemme vielä tässä asiassa hiukan muita Pohjoismaita perässä. ■■■

kuljetuslogistiikka?

Logistiikka-alan tulevaisuutta leimaa neljä kehityssuuntaa: käyttövoiman murros, digitalisaatio, logistiikkapalvelujen ulkoistaminen ja työvoiman saatavuus, ennustaa Logistiikkayritysten Liiton toimitusjohtaja **Pekka Aaltonen**.

”Logistiikka-alan toimijoiden ja asiakasyritysten intressit ovat yhteiset.”



Kysyimme asiakkailtamme, mitkä ovat olleet heidän logistiikkansa suurimmat kehitysaskeleet viime vuosien aikana, ja mihin panostukset kohdistuvat tulevaisuudessa.

Yhteisiä tekijöitä löytyi useita: tulevina vuosina yritysten logistiikkaa ohjaa vastuullisuus, keskittäminen ja datan tehokkaampi hyödyntäminen. Samalla loppuasiakkaiden toimitusaikaikkunan kapeneminen luo vaatimuksia myös logistiikkakumppanille.

Työvoiman saatavuus

– Työvoiman saatavuus tulevaisuudessa on logistiikka-alan yritysten kasvava, yhteinen haaste. Teknologia auttaa jonkin verran automatisoimalla työtehtäviä, mutta ratkaisevan tärkeää on panostus hyvään johtamiseen, koulutukseen ja ihmisten hyvinvointiin. Kuljetusala kilpailee muiden alojen kanssa osaajien huomiosta. Meidän on oltava parempia kuin muut ja osattava kertoa logistiikka-alan työtehtävistä, niiden monipuolisuudesta ja urakehityspotentiaalista. Logistiikka-ala on kiinnostava, koska täällä tapahtuu muutosta. Niin kauan kuin maapallolla on ihmisiä, on kuljetettavaa. Logistiikka ei katoa koskaan.

Millaisia kehityksen hidasteita mahdollisesti tunnistat?

– Käyttövoiman murros edellyttää lyhyellä aikavälillä suuria investointeja, joten sen toteutuminen vie aikaa. Teknologian kehitykseen liittyy akkumateriaalien saatavuushaasteita. Tietoturvaan liittyvät kysymykset hidastavat valitettavasti uusien teknologioiden käyttöönottoa tai tekevät siitä kalliimpaa. Logistiikkayritysten ja heidän asiakkaiden olemassa olevien tietojärjestelmien kehittäminen tai korvaaminen on työlästä, mutta palkitsee.

Miten alan kehitys näkyy loppuasiakkaille?

– Logistiikka-alan toimijoiden ja asiakasyritysten intressit ovat yhteiset. Teknologiakehitys johtaa tehokkaampaan, proaktiivisempaan ja ennakoitavampaan palveluun ja toisaalta tehostaa raportointia. Esimerkiksi päästöraportointia vaaditaan yrityksiltä jo osin EU-lainsäädännön kautta tai loppuasiakkaat edellyttävät sitä.

Vastuullisuusnäkökulmien huomioiminen liiketoiminnassa ei ole enää kovinkaan monille yrityksille valinta vaan perusedellytys liiketoiminnalle. Vaihtoehtoisten käyttövoimien hyödyntäminen on vielä toistaiseksi kallista, joten sen käyttöönotto vaatii logistiikka-alan toimijoilta ja asiakasyrityksiltä yhteistä tahtotilaa kulkea tavoitteita kohden. Toivon, että mahdollisimman monen yrityksen intresseissä olisi maapallo, jossa meidän lastemme ja lastenlasten olisi hyvä elää. ■

AHLSSELL

– Olemme Ahlsellilla panostaneet viime vuosina lähetystietojemme oikeellisuuteen ja muuttamiseen digitaaliseen muotoon. Sen ansiosta toimintamme laatu, seurattavuus ja kustannustenhallinta ovat parantuneet. Samalla tarjoamme asiakkaillemme kuljetuksiin liittyviä lisäarvopalveluita kuten aikataulutettuja jakeluita ja nosturipalveluita. Asiakas voi tilata palvelun suoraan verkkokaupastamme, joka tietää, mitkä palvelut voidaan toteuttaa mihinkin Suomen postinumeroista.

Tulevaisuudessa asiakkaamme vaativat koko ajan nopeampia ja täsmällisempiä toimituksia, toimitusaikaikkuna pienenee. Vastuullisuusnäkökulmien huomioiminen haastaa meitä tarkastelemaan toimitusketjumme ympäristövaikutusta ja löytämään keinoja päästöjen vähentämiseksi. Tukkurina meidän on pohdittava myös omaa rooliaamme siirtymässä kohti kiertotaloutta – tulevaisuudessa se voisi tarkoittaa esimerkiksi jätteiden käsittelyä tai materiaalien takaisinottoa.

– **Lauri Penttinen,**
logistiikkajohtaja, Ahlsell Oy

ahlsell

Ahlsell on pohjoismaiden suurin tekninen tukkukauppa, joka myy LV-, sähkö-, teollisuus-, kylmä-, ilmastointi- ja eristys- sekä paloturvatuotteita yrityksille ja alan ammattilaisille. Kaukokiito on toiminut yli 15 vuotta Ahlsell Suomen kuljetuskumppanina.

TOKMANNI

– Tokmannin liiketoiminta on kasvanut viimeisen vuosikymmenen aikana voimakkaasti, ja olemme joutuneet hyödyntämään ulkoisia varastoja taataksemme riittävän kapasiteetin tuotteillemme. Vuoden 2024 alussa kaikki varastotoimintomme keskitetään Mäntsälään, kun nykyisen logistiikkakeskuksen rinnalle valmistuu toinen keskusvarasto. Keskittäminen ja investointi toimintojen kehittämiseen tuovat merkittäviä kustannussäästöjä toimitusketjuumme, ja vaikuttavat osaltaan siihen, että pystymme tarjoamaan asiakkaillemme edullisia hintoja myös jatkossa.

Toimitusketjun johtamisessa pyrimme hahmottamaan koko toimitusketjun – miten vastuullinen se on ja miten voimme sitä vielä kehittää. Näkökulmia on useita: miten voimme tehostaa tavarankäsittelyä ja keventää pakkauksia, miten kuljetamme merirahteja tehokkaammin, miten huolehdimme kierrätysmateriaalien palautumisesta takaisin kierrätykseen. Samalla kartoitamme jatkuvasti, millaiset tekniset ratkaisut helpottaisivat tokmannilaisten arjen työtä.

Toimitusketjun jakeluun emme ole joutuneet tekemään isoja liikkeitä, sillä se pelaa Kaukokiidon kanssa hyvin. Arvostamme hyvää asiakasymmärrystä, halua kehittää ja haakea yhdessä vastuullisempia toimintatapoja. Asiakkaalle on levollista, että vaikka logistiikassa aina tapahtuu, Kaukokiito on auttamassa.

– **Timo Heimo,**
johtaja, myynti ja toimitusketju,
Tokmanni Group Oyj

TOKMANNI

Tokmanni on yksi Pohjoismaiden johtavista halpakauppa- ja tukkukauppa-yrityksistä. Kaukokiidon ja Tokmannin yhteistyö alkoi vuonna 2008. Kaukokiito vastaa Tokmannin kotimaan kuljetuksista toimittajilta logistiikkakeskukseen ja jakelusta myymälöihin.

ABLOY

– Monen valmistavan teollisuuden yrityksen perisynti on ollut, että valmistusprosessit on viilattu, mutta logistiikka unohtuu. Abloy on panostanut viime vuosina merkittävästi tehdaslogistiikan kehitykseen. Joensuun tehtaalamme on käytössä varastoautomaatti, jossa hyödynämme robotiikkaa tuotteiden keräilyssä ja paikoituksessa. Valmiiden tuotteidemme varastointi- ja lähettämötoiminnot sekä kotimaan kuljetukset on ulkoistettu Kaukokiidolle – se on strateginen valinta, joka tukee päätöstämme panostaa ydinosaamiseemme. Kuljetustemme laatu on tällä hetkellä parempi kuin koskaan, ja mahdollisuus resursoida väkeä tarpeen mukaan on tehostanut toimintaa.

Tulevaisuudessa keskitymme entisestään kuljetusdatan laadun ja ajantasaisuuden parantamiseen. Datalla pystyy johtamaan, kehittämään prosesseja ja tekemään korjausliikkeitä. Valikoimamme laajenee, ja tuotteiden elinkaari lyhenee; sähköisillä tuotteilla ei ole useita vuosikymmeniä kestävä elinkaari, kuten Abloyn mekaanisilla tuotteilla on perinteisesti ollut. Toimitusketju tiukkenee, kun tuotteita ei haluta seisottaa pitkään varastoissa. Samalla vaade toimitusten aikaikkunalle kapenee ja vaatii meiltä jatkuvaa kehitystyötä yhdessä Kaukokiidon kanssa. Datalla on tässäkin suuri rooli.

Haaste logistiikka-alan orastavasta kuljettajapulasta heijastuu myös meihin asiakasyrityksiin. Hetkellinen taloustilanteen lasku on helpottanut tilannetta, mutta ongelma on edessämme taas, kun markkinatilanne paranuu.

– **Veli-Pekka Kyllönen,**
logistiikkapäällikkö, Abloy Oy

ABLOY

Abloy valmistaa edistyneitä lukitus- ja kulunhallintajärjestelmiä, joita se toimittaa asiakkailleen ympäri maailman. Kaukokiito vastaa Abloyn lähtevistä ja tehtaille saapuvista kotimaan kappalekuljetuksista sekä Joensuun tehtaam varastointi- ja lähettämötoiminnoista. Yhteistyö alkoi vuonna 2016.

DS SMITH

– DS Smithilla logistiikkaa kehitetään tiiviissä kumppanuussuhteessa Kaukokiidon kanssa. Se tarkoittaa säännöllistä vuoropuhelua eri organisaatiotasolla. Yhteistyömme syvyydestä kertoo, että Kaukokiidon kuljetussuunnittelu näkee tuotantolinjojemme ajantasaisen tilanteen.

Viime vuosien merkittävin muutos on ollut siirtyminen digitaaliseen toimitusketjuun. Samalla olemme tehostaneet toimitusketjuamme ja minimoineet välivarastoja – suurin osa tuotteista menee tehtaaltamme suoraan asiakkaille.

Logistiikan ympäristövaikutukset ovat merkittävässä roolissa, kun kehitämme tulevaisuuden logistiikkaamme; meidän on löydettävä vaihtoehtoja lähetysten päästövaihtokuten minimoimiseksi. Tätä työtä tukee mittaaminen ja datan hyödyntäminen – mikä toiminnassamme aiheuttaa eniten päästöjä, mitä voimme tehdä, jotta toimitusketjussa ei tehtäisi turhia liikkeitä, ja miten laskentaa kehitetään jatkossa. Tässä kehitystyössä logistiikkakumppanilla on iso rooli.

– **Toni Salovuori,**
tuotantojohtaja, DS Smith



DS Smith on johtava maailmanlaajuinen palveluntarjoaja ympäristöystävällisten pakkausten, paperipohjaisten tuotteiden ja kierrätyspalvelujen alalla. Kaukokiito on vastannut DS Smithin kotimaan lähtevän tavarankuljetamisesta jo vuosikymmenten ajan.

FLÄKTGROUP

– Viimeisen vuosikymmenen suurin kehitysaskel logistiikkassamme on ollut Turun logistiikkakeskuksemme perustaminen vuonna 2015. Sitä ennen logistiikka oli hajautettu useaan toimipisteeseen. Keskittäminen on muovannut toimintaamme ja toiminut moottorina monille muille uudistuksille: digitaaliseen varastohallinnalle ja toiminnan läpinäkyvyyden tehostamiselle.

Siirtymä digitaaliseen toimitusketjuun ja luopuminen paperisista rahtikirjoista oli asiakkaillemme iso muutos, mutta poikanut jo nyt paljon hyvää. Tilausten täsmällisyysvaatimusten kasvaessa datasta voidaan jalostaa tietoa, jolla palvelemme omia asiakkaitamme nykyistäkin paremmin. Tässä on meillä tulevaisuudessa paljon potentiaalia.

Olemme panostaneet toimitusketjuun liittyvän asiakasviestinnän ennakoivuuteen. Se on erityisen tärkeää työmailla työskenteleville asiakkaillemme; työmailla tila on kortilla ja tuote tarvitaan juuri tietyllä hetkellä. Lähetysten täsmällisyysvaatimus kasvaa koko ajan.

– **Aleksi Rantanen,**
Supply Chain Manager, FläktGroup Finland Oy



FläktGroup on yksi laadukkaan sisäilman ja kriittisen ilmanvaihdon ratkaisujen markkinajohtajista Euroopassa. Kaukokiito on vastannut vuosikymmeniä FläktGroupin kotimaan lähtevästä ja saapuvasta tavaraliikenteestä.

Asiakkaat, työntekijät,
yhteistyökumppanit:
kiitos, että olette osa
Kaukokiidon tarinaa.


KAUKOKIITO
70